

A0 «Валента Фарм»

The trade show booth is designed with a clean, modern aesthetic using a color palette of white, yellow, and blue. It features three main backdrops, a central counter, and two potted plants. The left backdrop, titled "РАЗРЫВАЕТ КРУГ БОЛЕЗНЕЙ" (Breaks the cycle of diseases), shows a child playing with a toy train and a box of Normomed syrup. The middle backdrop is dedicated to Ingavirin, displaying three product boxes (30, 90, and 60 mg) and the slogan "Профилактика – ваша лучшая тактика!" (Prevention is your best tactic!). The right backdrop features Normomed, with the slogan "Разрывает круг болезней!" (Breaks the cycle of diseases!) and images of syrup and tablet packaging. All backdrops include a "www перейти на сайт" (www go to website) call to action with a hand cursor icon. The central counter prominently displays the Valentia logo and name, along with another website call to action. The floor is decorated with yellow and white geometric patterns.

РАЗРЫВАЕТ КРУГ БОЛЕЗНЕЙ

СИРОП для приема внутрь
Нормомед
ПРОТИВОВИРУСНОЕ СРЕДСТВО

Ингавирин®
Профилактика –
ваша лучшая тактика!

www **перейти на сайт**

Нормомед®

Разрывает
круг
болезней!

www **перейти на сайт**

www **перейти на сайт**

В VALENTA
Фармацевтическая
компания

www **перейти на сайт**